



PROCHAIN NUMÉRO | AUTOMNE 2021

CONTINUITÉ

Habiter un milieu ancien

Certaines personnes choisissent de s'installer dans un milieu ancien. Il peut s'agir d'un site patrimonial déclaré ou cité, d'un quartier historique ou d'un noyau villageois. Pourquoi? Peut-être parce qu'elles affectionnent les environnements à échelle humaine, présentant une architecture distinctive et un aménagement harmonieux. Ou encore, en raison du riche passé et de l'identité des lieux, voire du sentiment d'appartenance qu'ils suscitent. Le dossier de notre numéro d'automne donne la parole à des citoyens amoureux de leur cadre de vie ancien. Cela, afin d'explorer leurs motivations et le rôle fondamental qu'ils jouent dans l'avenir de ces secteurs. En les habitant, ils les gardent vivants. Sans compter que, lorsqu'ils entretiennent leur maison dans les règles de l'art, ils contribuent à la conservation de l'ensemble dont elle fait partie. Certains vont même jusqu'à s'impliquer dans la reconnaissance, la protection et la mise en valeur de leur coin de pays. Et si nous abordions désormais la préservation des milieux historiques comme un exaltant projet collectif?

ÉGALEMENT AU SOMMAIRE: Portrait de l'architecte Victor Bourgeau par Gabrielle Anctil, journaliste ♦ Étude sur le magasin Sears de place Fleur-de-Lys par Alexandre Petitpas, chargé de projet à l'atelier de développement territorial L'Enclume ♦ Restauration du fort Lennox par Julie Dumont, agente aux communications et aux relations publiques chez Parcs Canada ♦ Retour sur une photo prise devant la basilique-cathédrale de Notre-Dame-de-Québec le 8 mai 1945 par Pierre Lahoud, photographe et historien spécialisé en patrimoine ♦ Réflexion autour des découvertes combinées de restes de maïs et d'une dent cariée sur des sites archéologiques de la Montérégie par Maude Chapdelaine, archéologue ♦ Exploration des enjeux liés à la préservation du patrimoine moderne par Renée Genest, directrice générale d'Action patrimoine, et Félix Rousseau, agente Avis et prises de position de l'organisme

Rayonnez en ligne !

Réservez un espace publicitaire dans la nouvelle version numérique du magazine

DATE DE TOMBÉE

Réservation: 13 août 2021

DATE DE TOMBÉE

Matériel: 3 septembre 2021

DATE DE SORTIE

30 septembre 2021

Publicité : 418 647-4525, poste 203 ou info@magazinecontinuite.qc.ca
Lydie Colaye, graphiste: 418 647-1145 ou lcolaye@sympatico.ca