



Maison Vincent-Sainte-Marie | Source : APMAQ

PROCHAIN NUMÉRO | PRINTEMPS 2022

CONTINUITÉ

J'adopte une maison ancienne!

Ce printemps, *Continuité* donne dans le journalisme de service avec un dossier conçu sur mesure pour les passionnés qui souhaitent adopter une maison ancienne. Pourquoi *adopter* ? Parce que ceux qui font le choix d'acquérir un bâtiment patrimonial en deviennent les gardiens. En le soignant, ils lui permettent de traverser le temps, avant que quelqu'un d'autre prenne le relais. Nous désirons fournir aux futurs protecteurs de notre legs architectural l'information dont ils auront besoin pour se lancer en toute confiance dans l'achat et la restauration d'une demeure ancestrale. À cette fin, nous chercherons bien entendu conseil auprès de spécialistes du domaine. Mais nous irons plus loin, en recueillant également des témoignages de gens qui ont vécu cette belle et parfois un peu folle aventure. Qui sait, peut-être amènerons-nous certains de nos lecteurs à se découvrir une vocation jusqu'alors insoupçonnée...

ÉGALEMENT AU SOMMAIRE : Comment la transformation des pratiques influence l'évolution du territoire par Karl Gauthier, professionnel en urbanisme ♦ Cure de jeunesse pour le Manoir Papineau et certaines de ses dépendances par Julie Dumont, agente aux communications et aux relations publiques chez Parcs Canada ♦ Restauration d'une ordonnance du gouverneur de Montmagny par Emily Cloutier, restauratrice au Centre de conservation du Québec ♦ Découverte d'une bague sur le site de la maison Amable-Bélanger, à Montmagny, par Richard Lavoie, archéologue ♦ État des lieux sur les données d'inventaire du patrimoine bâti au Québec par Bianca Cadieux, agente de développement culturel numérique chez Action patrimoine ♦ Rôle du patrimoine dans le développement durable et la lutte aux changements climatiques par Renée Genest, Félix Rousseau et Sarah Bérubé, respectivement directrice générale, agent Avis et prises de position et agente Prises de position et archives chez Action patrimoine

Rayonnez en ligne !

Réservez un espace publicitaire dans la nouvelle version numérique du magazine

DATE DE TOMBÉE

Réservation : 4 février 2022

DATE DE TOMBÉE

Matériel : 25 février 2022

DATE DE SORTIE

24 mars 2022

Publicité : 418 647-4525, poste 203 ou info@magazinecontinuite.qc.ca
Lydie Colaye, graphiste : 418 647-1145 ou lcolaye@sympatico.ca