



Source : Ville de Québec

PROCHAIN NUMÉRO  
PRINTEMPS 2023

# CONTINUITÉ<sup>40</sup>ans

## Patrimoine moderne : À la défense du bungalow

Le bungalow représente l'une des icônes classiques du patrimoine moderne. De ses débuts comme logement abordable jusqu'aux architectes qui en font des produits haut de gamme pour une clientèle aisée, le bungalow a su adopter plusieurs formes au fil du temps.

Ce dossier sera l'occasion de se pencher sur ce patrimoine de tous les jours, celui qu'on habite et qui donne vie à nos quartiers. Les différents articles présenteront l'évolution du bungalow dans l'histoire de l'architecture québécoise, de ses débuts à son déclin; feront un tour d'horizon des actions à la portée des municipalités et des MRC pour la préservation des bungalows québécois sur leur territoire; dresseront un portrait des maisons Kinsmen à Québec; offriront une incursion au sein du métier de restaurateur de meubles *mid-century*; proposeront une visite au sein d'un bungalow haut de gamme créé pour satisfaire une clientèle aisée; mettront en lumière les efforts de deux propriétaires consciencieux qui prennent à cœur la préservation des caractéristiques patrimoniales de leur bungalow, créé par le célèbre architecte Jacques Couët.

ÉGALEMENT AU SOMMAIRE : Survol de l'histoire des canots de glace, par Richard Lavoie en collaboration avec la Société québécoise d'ethnologie ◆ Présentation de l'Archéobotanique, par Anne-Marie Faucher en collaboration avec Archéo-Québec ◆ Coup d'œil sur les consoles de balcon à Montréal, par Robert Le Gresley ◆ Mise en lumière de l'implantation de l'architecture religieuse moderne à l'église de Sainte-Geneviève-de-Bastiscan, en Mauricie ◆ Regard sur le programme de rénovation des façades et autres programmes de restauration en France, par Renée Genest, directrice générale, et Félix Rousseau, agent avis et prises de position chez Action patrimoine

## Rayonnez en ligne !

### Réservez un espace publicitaire dans la nouvelle version numérique du magazine

DATE DE TOMBÉE

Réservation: 3 février 2023

DATE DE TOMBÉE

Matériel: 13 février 2023

DATE DE SORTIE

23 mars 2023

Publicité : 418 647-4525, poste 203 ou [info@magazinecontinuite.qc.ca](mailto:info@magazinecontinuite.qc.ca)

Lydie Colaye, graphiste: 418 647-1145 ou [lcolaye@sympatico.ca](mailto:lcolaye@sympatico.ca)