

ÉCRIRE POUR CONTINUITÉ





LE MAGAZINE

Fondé en 1982, Continuité est le seul magazine québécois consacré au patrimoine (familial, religieux, culturel, bâti, historique et beaucoup plus). Depuis 1986, il est publié par les Éditions Continuité, un organisme sans but lucratif dont la mission est de promouvoir la sauvegarde, la conservation et la mise en valeur de notre héritage culturel.

Depuis des décennies, Continuité fait le pont entre grand public et spécialistes. Il diffuse des textes de chercheurs et de praticiens en architecture, histoire, archéologie, ethnologie, archivistique, muséologie, urbanisme, géographie et autres domaines liés au patrimoine. Cela, afin de transmettre leur savoir au plus grand nombre.

PROPOSER UN TEXTE

Vous avez envie d'écrire sur votre sujet d'étude/champ d'expertise ou à propos d'un projet sur lequel vous avez collaboré ?

Chaque année, le magazine Continuité publie une quinzaine de textes collaboratifs à travers ses quatre numéros annuels. Ces textes collaboratifs sont proposés et écrits par des professionnels du milieu du patrimoine ou par la relève.

Qui peut collaborer ?

- Les professionnels en patrimoine
- La relève est invitée à proposer un sujet : nous offrons un mentorat pour vous aider à bien réussir cette première publication
- Toute autre personne qui a vécu ou développé un projet lié au patrimoine

Que publions-nous ?

- Public cible : grand public adulte
- Sujet : le patrimoine sous toutes ses formes
- Territoire : nous publions principalement des textes à propos du patrimoine québécois, mais nous sommes intéressés à publier des textes sur le patrimoine à l'international. Nous sommes également grandement intéressés à publier des textes qui font un pont entre le patrimoine québécois et le patrimoine international.
- Langue : Français



DÉTAILS

À propos des textes publiés :

- Les contributions sont bénévoles.
- Le magazine Continuité ne publie que des textes inédits (qui n'ont pas déjà fait l'objet d'une publication dans un autre média) en lien avec le patrimoine et que son contenu ne doit pas être lié à de la publicité ou à de la promotion.
- La longueur des chroniques publiées dans Continuité varie entre 400 et 1250 mots, selon l'entente avec la rédactrice en chef.
- Comme le magazine s'adresse au grand public, les articles sont soumis aux règles journalistiques courantes (à éviter : académisme, langage hermétique et notes de bas de page ; à privilégier : propos ponctués d'exemples concrets, style simple et concis, verbes actifs, présent de narration, mots courants, phrases courtes, etc.).
- Les textes publiés dans Continuité sont retravaillés pour être adaptés au style et aux besoins du magazine. Ils sont ensuite retournés aux auteurs pour approbation avant leur publication. Les titres, chapeaux et intertitres relèvent de la rédaction.
- Les auteurs qui ont déjà publié un ou plusieurs textes dans le magazine Continuité peuvent collaborer à nouveau.

Processus d'analyse :

- Votre proposition sera analysée par l'équipe de rédaction et vous serez contacté si votre proposition est retenue pour une publication. Ce processus peut prendre entre 4 et 12 mois.
- Toute proposition doit être envoyée via ce formulaire : <https://form.jotform.com/250412853056250>

(Les propositions envoyées par courriel ne seront pas retenues)

Envoyez votre proposition d'article ici :
<https://form.jotform.com/250412853056250>



Des questions ?
redaction@magazinecontinuite.qc.ca

www.magazinecontinuite.com

CONTINUITÉ